

## EDUCAÇÃO

### LACUNAS DE APRENDIZAGEM NO ENSINO MÉDIO

Ermesson Joffily Gomes de Brito<sup>1</sup>, Temístocles Maciel Neto<sup>2</sup>, Amanda Anselmo de Medeiros<sup>3</sup>,  
Elmano Pontes Cavalcanti<sup>4</sup>

É relativamente comum a ausência de conteúdos sobre marketing e ética aos alunos do ensino médio, porém, sabe-se da importância desses assuntos para o futuro profissional que os aguarda. Assim, o projeto teve como objetivo explorar lacunas de aprendizagem assim como estas, de forma a contribuir para uma melhor formação dos alunos. Os materiais das lacunas identificadas foram construídos através de revisão bibliográfica. A operacionalização se deu através de apresentações com todo incentivo a interações. Foram utilizados slides e outros recursos audiovisuais. Ao término de cada evento, foram aplicados questionários de avaliação baseados numa escala de 5 pontos, os quais totalizaram 431 respondentes. Os principais resultados encontrados, por lacunas de aprendizagem foram os seguintes: A lacuna “Ética do aluno” foi avaliada entre boa e excelente, média 4,1 e o material utilizado, média 4,2; A lacuna “Marketing Pessoal” foi avaliada entre regular e boa, média 3,5; o material utilizado, média de 3,5; A lacuna “Entrevista de emprego” foi avaliada entre regular e boa, média 3,9; o material utilizado foi avaliado entre bom e excelente, média 4,1. As avaliações também foram positivas em relação aos alunos participantes da equipe executora. Em termos gerais os objetivos foram cumpridos com pleno êxito, em ambas as perspectivas, em relação aos alunos beneficiados e os membros da equipe no que diz respeito as aprendizagens adquiridas.

Palavras-chave:  
ensino médio, *gaps*, lacunas

Ermesson Joffily Gomes de Brito, aluno do Curso de Administração, autor<sup>1</sup>, (joffiybrito@gmail.com)

Temístocles Maciel Neto, aluno do Curso de Administração, autor<sup>2</sup>, (teminetotmn@gmail.com)

Amanda Anselmo de Medeiros, aluna do Curso de Administração, autora<sup>3</sup>, (mandamedeiros@gmail.com)

Elmano Pontes Cavalcanti, Prof. Tutor do PET Administração, autor<sup>4</sup>, (elmanopc@gmail.com)