

Áreas Temáticas: Comunicação e Educação

**PROJETO PROTAGONISMO INFANTO-JUVENIL POR MEIO DE MÍDIAS
COMUNITÁRIAS IMPRESSAS E DIGITAIS: A UNIÃO DA EDUCOMUNICAÇÃO
COM O PROGRAMA CONECTA BIBLIOTECA, EM BELÉM – PB**

Iasmin Araújo Bandeira Mendes¹, Janaíne Cibelle Freires Aires², Diogo Lopes de Oliveira³, Joyce Porto Barbosa Mendes⁴, Beatriz da Silva Arruda⁵, Marcelo Augusto Duarte Gomes⁶

O Programa Mídias na Educação foi idealizado para atuar junto a jovens e professores com o objetivo de, através da Educomunicação, desenvolver ações que priorizassem a natureza crítica, participativa e comunicativa dos atores do projeto. O programa de extensão se uniu ao Programa Conecta Biblioteca, desenvolvido pela prefeitura de Belém/PB, mobilizou 3 professores e 15 graduandos e foi subdividido em três projetos, relacionados a mídias impressas, rádio e mídias educativas, respectivamente. A metodologia consistiu de oficinas quinzenais com duração de três horas, ministradas pelos universitários e professores coordenadores do Programa. O projeto de mídia impressa atuou com três oficinas e tinha como objetivo não apenas capacitar as crianças tecnicamente na produção de mídias, mas, principalmente, empoderá-las para que se sentissem comunicadoras capazes de criar conteúdo do próprio interesse. O projeto de rádio, focou nesta linguagem, com produção de esquetes, propagandas e um pequeno programa; e o projeto de produção de mídias auxiliou os dois primeiros com material a ser utilizado didaticamente nas oficinas. Os resultados do projeto de mídia impressa foram alcançados, pois os participantes, 5 professores e 30 estudantes do ensino fundamental e médio, produziram um livreto autobiográfico, totalmente manual, com técnicas de dobradura e cujo conteúdo os possibilitou autoconhecimento e autoanálise; e um jornal mapa-mural, cujo intuito era fazer com que as crianças explorassem a cidade em que vivem, as redondezas de onde moram para, assim, trabalharem questões como identidade e pertencimento. O blog www.midiasnaeducacao.blogspot.com reúne o material produzido, relatos dos

¹ Estudante do curso de Comunicação Social, bolsista, iasminabmendes@gmail.com

² Professora Colaboradora do Projeto Mídias na Educação, janaineaires@gmail.com

³ Professor Coordenador do Projeto Mídias na Educação, diogolop@gmail.com

⁴ Estudante do curso de Comunicação Social, voluntária, joyceportobm@gmail.com

⁵ Estudante do curso de Comunicação Social, voluntária, beatrizdasilvaarruda@hotmail.com

⁶ Estudante do curso de Comunicação Social, voluntário, leloaugusto@gmail.com

participantes e fotos das oficinas. Além disso, as cartilhas, produzidas na universidade e distribuídas em Belém, alavancaram discussões sobre direito à comunicação, educomunicação, direitos autorais entre outros, permitindo que conhecessem a função social da mídia e seus processos de produção. Para os extensionistas, a experiência serviu para aproximar teoria acadêmica e prática profissional.

Palavras-chave: Educomunicação, mídias impressas, protagonismo, extensão universitária.